

ПЕНЗЕНСКИЙ МЕБЕЛЬНЫЙ ФОРУМ – 2022

25-27 октября

г. Пенза,
ул. Семейная, 1Г



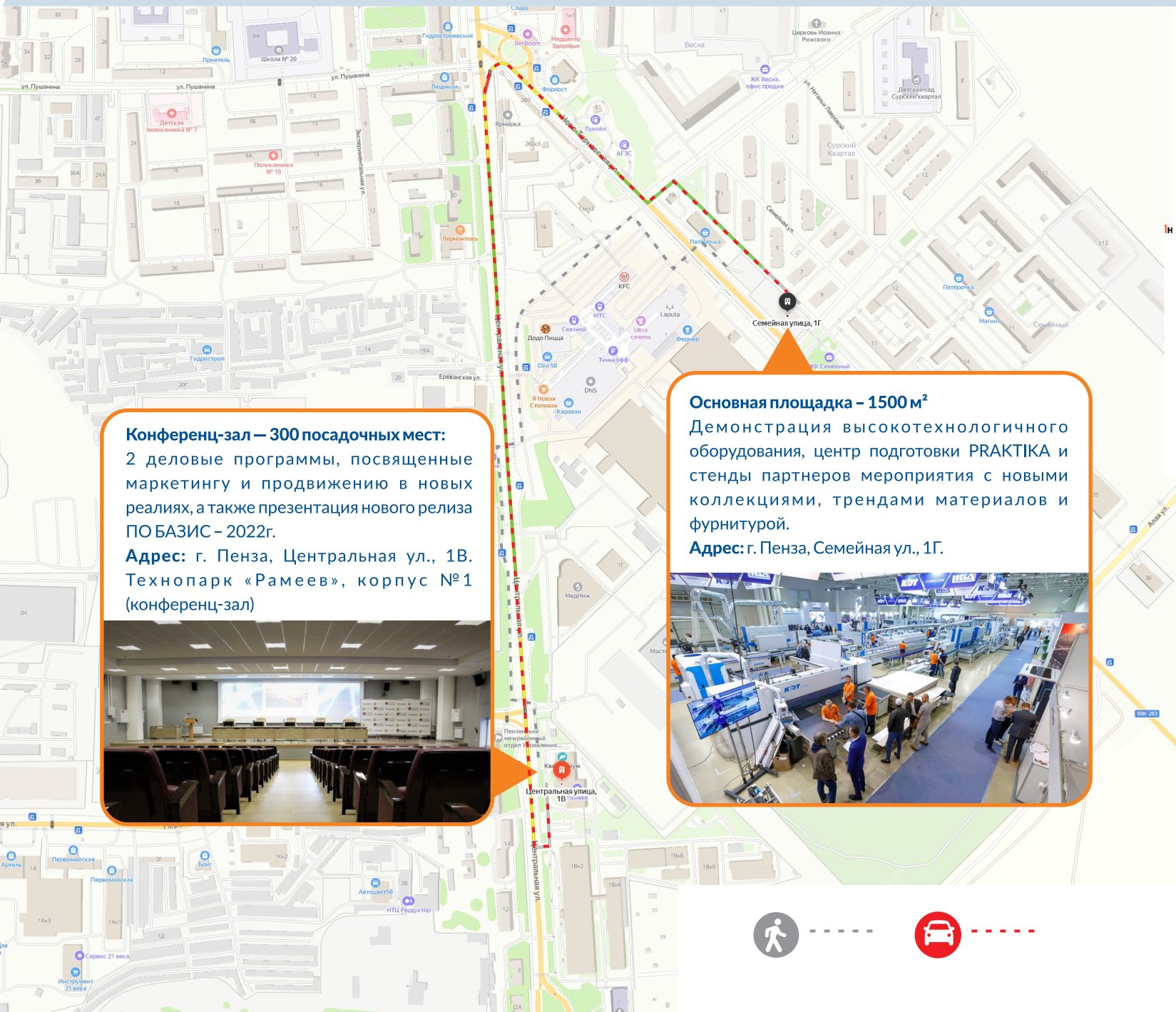
Министерство
экономического развития
и промышленности
Пензенской области



Организаторы:
ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



При поддержке Правительства Пензенской области



Конференц-зал – 300 посадочных мест:

2 деловые программы, посвященные маркетингу и продвижению в новых реалиях, а также презентация нового релиза ПО БАЗИС – 2022г.

Адрес: г. Пенза, Центральная ул., 1В.
Технопарк «Рамеев», корпус №1
(конференц-зал)



Основная площадка – 1500 м²

Демонстрация высокотехнологичного оборудования, центр подготовки PRAKTIKA и стенды партнеров мероприятия с новыми коллекциями, трендами материалов и фурнитурой.

Адрес: г. Пенза, Семейная ул., 1Г.



«Как выработать стратегию развития на мебельном рынке в новых реалиях»

ПРОГРАММА ФОРУМА

25 октября 2022 г.



Место проведения: г. Пенза, ул. Центральная, 1В

Технопарк «Рамеев», корпус №1 (конференц-зал)

Время проведения: 09:00 – 18:00

09:00 – 10:00	Регистрация участников
10:00 – 10:15	Официальное открытие Форума. Приветственные слова организаторов, партнеров и гостей Форума: <ul style="list-style-type: none">• Первого заместителя Председателя Правительства Пензенской области А.В. КОСТИНА,• Министра экономического развития и промышленности Пензенской области А.Х. ХАКИМОВА,• уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пензенской области М.Н. ЛИСИНА,• заместителя генерального директора «Центра кластерного развития» Д.В. СЕНАТОРОВА
10:15 – 11:00	Торжественное награждение представителей мебельной индустрии за активное участие в развитии промышленности Пензенской области
11:00 – 13:10	Стратегическая сессия «Прогнозы развития мебельного рынка в современных условиях. Перспективные каналы и форматы продаж»
11:00 – 11:30	Прогноз развития мебельного рынка в условиях санкций и мобилизации. Перспективы развития регионов. Основные тренды и прогноз развития до 2025 г. Структура продаж на мебельном рынке: <ul style="list-style-type: none">а) в разрезе товарных категорийб) в разрезе федеральных округовв) в разрезе ценовых сегментов Перспективные ниши для развития на мебельном рынке. Спикер: Хитров Сергей, руководитель аналитической группы РБК-исследования.
11:30 – 12:10	Поведение потребителей в Интернет на онлайн площадке «Авито». Кейсы мебельных компаний от продаж в 2 млн руб. до 50 млн. руб. в месяц. Спикер: Татьяна Волкова, старший менеджер по работе с клиентами Авито.
12:10 – 13:10	Как производителю выйти на Ozon и сделать свой магазин на маркетплейсе полноценным каналом продаж: <ol style="list-style-type: none">1. Развитие рынка ECOM и маркетплейса Ozon.2. Как увеличить продажи мебели с Ozon. Рабочий инструмент 2023г.3. История успеха: как мебельная фабрика запустила бизнес на Ozon. Спикеры: Виктор Иванов, руководитель группы. Анна Щербакова, категорийный менеджер Ozon.

13:10 – 13:40	Ланч-пауза
13:40 – 15:40	Сессия по маркетингу и рекламе «Импортозамещение и продвижение своего бренда»
13:40 – 14:20	<ul style="list-style-type: none"> ● Как наладить рекламу в Интернет для привлечения оптовых клиентов на примере 2-х кейсов. Спикер: Алёна Кот, руководитель отдела продвижения компании Media Internet.
14:20 – 15:00	<ul style="list-style-type: none"> ● Как эффективно настроить продажи мебели на Wildberries. Спикер: Кольчев Максим, руководитель группы «Мебель».
15:00 – 15:40	<ul style="list-style-type: none"> ● Как разрабатывать коллекции мебели, чтобы они продавались в опте, на маркетплейсах и реализовали программу импортозамещения. Спикер: Игорь Кайнов, промышленный дизайнер, реализовал десятки проектов по выводу новых коллекций мебели
15:40 – 16:00	Ланч-пауза
16:00 – 17:25	Производственная сессия «От разработки нового и оптимизации текущего ассортимента до внедрения принципов бережливого производства, сокращения издержек и повышения производительности труда».
16:00 – 16:15	<ul style="list-style-type: none"> ● Набор готовых программ для обучения сотрудников мебельных производств и работа со студентами профильных учебных заведений. Спикер: Сергей Конончик, Руководитель центра профессиональной подготовки PРАКТИКА
16:15 – 16:50	<ul style="list-style-type: none"> ● Бережливое производство. Реальный кейс: «Как внедрить и малой, и большой компании.» Спикер: Богданова Н., собственник фабрики «Мама».
16:50 – 17:25	<ul style="list-style-type: none"> ● Как построить идеальную ассортиментную матрицу производителю. Способы сокращения выпускаемого ассортимента для больших продаж. Спикер: Инна Романова, специалист по управлению мебельным ассортиментом. Опыт работы – «Леруа Мерлен», DMI (Дятьково), Элфатрейд, CLADER и другие.
17:25 – 18:00	<p>Принципы оптимизации и развития орг. структуры компании в зависимости от выбранной цели и стратегии. Ошибки в организации и управлении отделами продаж.</p> <p>Предполагаемый спикер: Александров С. А., ведущий эксперт мебельного рынка, основатель «Международного Мебельного Консалтингового Центра» и «Клуба Знаний Мебельного Бизнеса». Автор пяти книг-бестселлеров для мебельной отрасли</p>
18:00 – 18:30	Подведение итогов дня. Неформальное общение

Презентация нового релиза БАЗИС-2022

ПРОГРАММА ВЫСТУПЛЕНИЙ 26 октября 2022 г.



Место проведения: г. Пенза, ул. Центральная, 1В
Технопарк «Рамеев», корпус №1 (конференц-зал)

Время проведения: 09:00 – 18:30

09:00 – 09:40	Регистрация участников форума.
09:40 – 10:00	Официальное открытие, представление организаторов и партнеров форума.
10:00 – 10:15	Система БАЗИС в структуре Цифрового мебельного предприятия.
10:15 – 14:30	Конструкторско-технологический блок
10:15 – 12:00	Система БАЗИС 2022. Модуль Мебельщик. Новые возможности в проектировании и производстве. НОВИНКА: Формирование пользовательских отчетов.
12:15 – 13:00	Система БАЗИС 2022. Модуль Раскрой. Новый интерфейс. Новые возможности. НОВИНКА: Формирование пользовательских отчетов. Новый модуль БАЗИС-Бирка. Формирование QR-кода на этикетке.
13:00 – 13:30	Ланч-пауза
13:30 – 13:50	Система БАЗИС 2022. Модуль ЧПУ. Новые возможности.
13:50 – 14:10	Система БАЗИС 2022. Модуль Смета. Новые возможности. НОВИНКА: Формирование пользовательских отчетов.
14:10 – 14:30	Ответы на вопросы конструкторско-технологического блока.
14:30 – 16:40	Блок «Прием и обработка заказов»
14:30 – 15:30	Система продаж мебели. Модуль Салон. Сервис БАЗИС-Облако: Актуализация данных в салоне.
15:30 – 16:30	Облачный сервис приема заказов « Коммерческий раскрой ». • Прием заказов на мебельные детали. • Прием заказов на мебельные изделия. Прием заказов на мебельные фасады.
16:30 – 16:40	Ответы на вопросы блока прием и обработка заказов.
16:40 – 18:00	Блок «Управление производством»
	1С-БАЗИС: Производство. • Контроль финансового состояния предприятия • Контроль процесса производства • Мотивация персонала (KPI)



LIGA TECH TOUR

4 САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТ РАСКРОЯ ДО УПАКОВКИ ПРОДУКЦИИ

25-27 октября 2022 г.



Место проведения: г. Пенза, Семейная ул., 1Г.

Время проведения: 09:00 – 18:00

-
- 09:00 – 10:00** Регистрация участников форума.
-
- 10:00 – 11:30** Официальное открытие, представление организаторов и партнеров форума.
-
- 11:30 – 12:00** Производство корпусной мебели – производительность на максимум!
- «Раскрой +30%» как добиться, не увеличивая площади участка?
 - PUR-клей – это просто!
 - Все о легендарной модели сверлильно-присадочного станка 612! Расширенная версия базовой модели.
-
- 12:00 – 12:30** Технология производства фасадов от «а» до «я»
- NESTING-ПРАКТИКУМ! Раскрой ЛДСП / фрезерование МДФ
 - Участок шлифования практикум: шлифование кромки и профиля фасада.
-
- 12:30 – 13:00** Финишная обработка поверхности фасадов. 2 решения на одной площадке!
- ПОКРАСКА ВЫСОКИЙ ГЛЯНЕЦ И SOFT TOUCH В ПЛАСТЬ на вальцовой УФ линии PURETE. Красим при Вас!
 - **ПРЕМЬЕРА В РОССИИ!** ИДЕАЛЬНАЯ АВТОМАТИЧЕСКАЯ ПОКРАСКА ТОРЦЕВ на станках K-TOMI
-
- 13:00 – 13:30** Упаковка, как костюм на заказ!
- Автоматическое изготовление упаковки из гофрокартона на обновленном резательно-релевочном станке Q-BOX
 - **ПРЕМЬЕРА от KDT!** Автоматический станок для 3-х сторонней склейки коробок SPEEDPACK. Упаковка, согласно подробностям мебельщика!
-
- 13:30 – 18:00** Индивидуальные консультации. Практическая демонстрация полного цикла производства корпусной мебели.
-

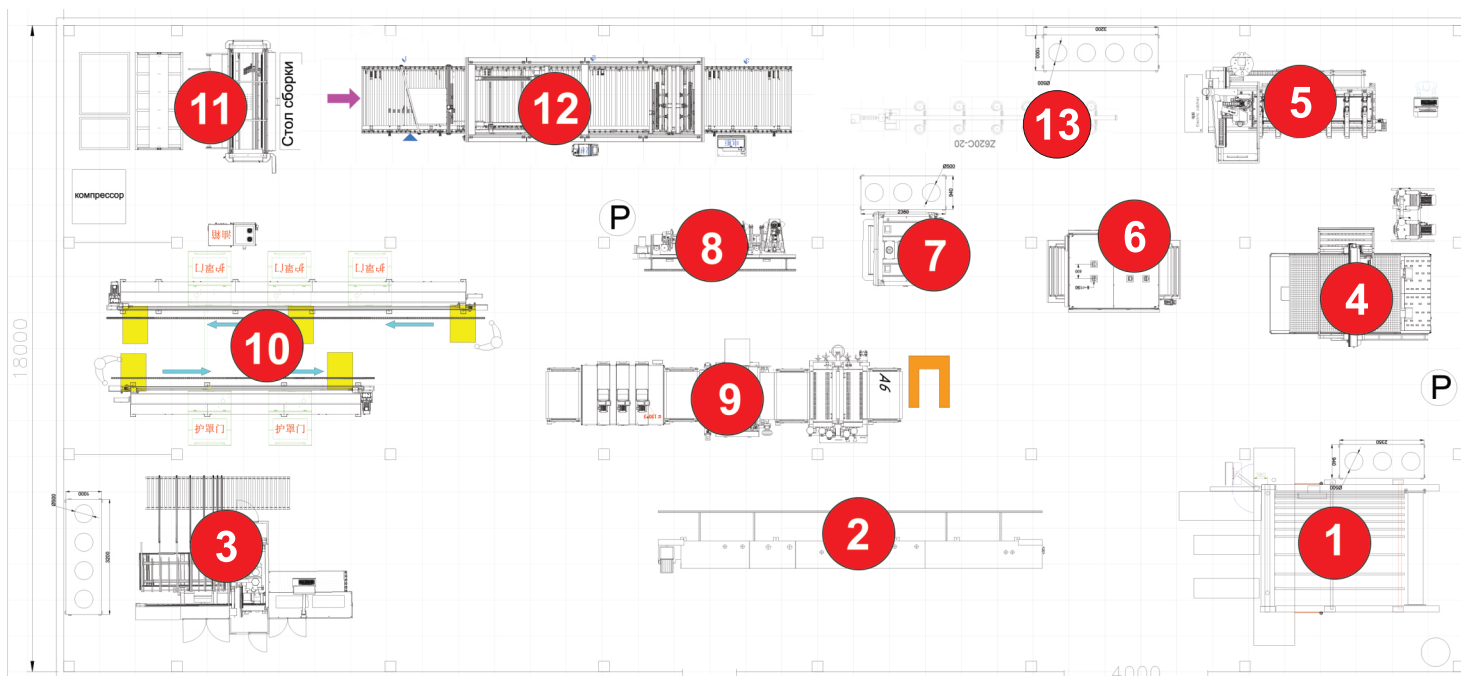
Схема зала партнеров мероприятия

1 этаж



Схема зала промышленного оборудования для производства мебели

2 этаж



1. Форматно-раскroечный центр с ЧПУ KDT KS-832H
2. Автоматический кромкооблицовочный станок KDT KE-496HG
3. Сверлильно-присадочный центр с ЧПУ KDT KD-612KHS
4. Обрабатывающий центр с ЧПУ KDT KN-3710D (Тра)
5. Обрабатывающий центр с ЧПУ KDT KN-6410C
6. Рельефно-шлифовальный станок MSS KING M5
7. Автоматический плоскошлифовальный станок, MSS A6
8. Автоматический кромкошлифовальный станок MSE-SIDE-S2W2
9. Вальцовая покраска PURETE
10. Автоматическая покраска торцов на станках K-TOMI
11. Автоматический резательно-релевочный станок Q-BOX
12. Автоматический станок для 3-х сторонней склейки коробок KDT SPEED PACK WG8V3
13. Автоматический станок для сортировки и упаковки фурнитуры Remexpacking FY-Z240A
14. Мембранно-вакуумный пресс TZM TM2680
15. Сверлильно-присадочный центр с ЧПУ KDT KD-812A